

Pavel Melnikov

Address: 12 Tverskaya Str. Bd. 7, Moscow
Telephone (Mobile): +7 (965) 371 – 58 – 56
E-mail: pavel.melnicov@gmail.com
Web-site: www.melnicov.ru
Date of birth: 14.11.1987

Reasons for seeking employment:

Looking for a strong team of like-minded people to further develop with it as a **Strategist**.
Passion to create cases solving business challenges while engaging people.

Education:

2011 – 2012 Communication academy Wordshop. Art direction faculty
2005 – 2010 South Russian Humanitarian Institute. Advertising faculty
Specialty: advertising specialist. Degree with honors.

Further education:

2009 – 2010 Adobe Photoshop CS
2009 – 2010 Adobe Premier CS

Work Experience:

1. 02.2012 – present: Anticafe BABOCHKI - (pioneer venue of the new business model recently developed in Russia, a third place with free drinks and snacks where visitors charged for the time they spend in; www.anticafe.ru)

Development department – **Head of development**

Functions:

- Brand platform development
- Creating of the brand visual identity, briefing and supervising of designer and copywriter
- Communication strategy development and supervising of its realization
- Competitors monitoring (analyzing creative ideas, media activity; map of positioning)

2. 10.2011 – 01.2012: BBDO Moscow

Internship in creative department – **Art director**

Functions:

- Creating ad campaigns concepts
- Preparing of visual materials (keyvisuals, sketches, templates) for presentations
- Presentation of ideas to the agency management

3. 04.2011 – 10.2011: PiFive (Independent advertising agency in Rostov-on-Don; www.pifive.ru)

Marketing department – **Strategist, partner**

Functions:

- Research and analyzing necessary data for preparing a strategy and developing a brand platform
- Creating ad campaigns concepts, searching for insights, choosing of media
- Formulation of aims for art director and copywriter, supervising their work
- Presentation of ideas to clients

Foreign languages:

English – pre-intermediate

Portfolio: www.melnicov.ru

Мельников Павел Вячеславович

Адрес: г. Москва, ул. Тверская 12, стр. 7

Телефон (Моб.): +7 (965) 371 – 58– 56

E-mail: pavel.melnicov@gmail.com

Web-site: www.melnicov.ru

Дата рождения: 14.11.1987

Цель поиска работы:

Поиск сильной команды единомышленников и дальнейшее развитие с ней на позиции **Стратега**. Желание создавать кейсы, решающие как задачи клиента, так и цепляющие потребителя.

Основное образование:

2011 г. – 2012 г. Академия коммуникаций Wordshop. Факультет **арт-дирекшна**.

2005 г. – 2010 г. Южно-Российский Гуманитарный институт. Факультет **рекламы**.

Специальность: «специалист по рекламе». Красный диплом.

Дополнительное образование:

2009 г. – 2010 г. Adobe Photoshop CS

2009 г. – 2010 г. Adobe Premier CS

Опыт работы:

1. Февраль 2012 г. – наст. время: Антикафе ВАВОСНКІ

(Антикафе – новый формат общественных заведений, где можно и отдыхать, и работать. Особенностью формата является способ оплаты - платят только за время. Чаем и кофе в антикафе угощают бесплатно; www.anticafe.ru)

Отдел развития – **Руководитель отдела**

- Разработка платформы бренда
- Создание визуальной идентификации: брифинг и контроль работы дизайнера, копирайтера
- Разработка коммуникационной стратегии и контроль ее реализации
- Мониторинг конкурентов (анализ креатива, медиа-активности, карта позиционирования)

2. Октябрь 2011 г. – Январь 2012 г.: BBDO Moscow

Стажировка в отделе креатива – **Арт-директор**

Должностные обязанности:

- Разработка творческих концепций кампаний по продвижению
- Подготовка визуальных материалов (keyvisuals, эскизы, templates) к презентации
- Презентация и защита идей внутри компании

3. Апрель 2011 г. – Ноябрь 2011 г.: Рекламное агентство PiFive

(Независимое рекламное агентство г. Ростов-на-Дону; www.pifive.ru)

Отдел маркетинга – **Стратег, управляющий партнер**

Должностные обязанности:

- Сбор и анализ первичной и вторичной информации, необходимой для написания стратегий и разработки платформ бренда
- Разработка концепций кампаний, поиск инсайтов, выбор каналов коммуникаций
- Постановка задач и контроль работы арт-директора и копирайтера
- Презентация идей заказчику

Иностранные языки:

Английский – pre-intermediate

Портфолио: www.melnicov.ru